



Trenza : la plateforme de commerce électronique en gros pour B2B et B2C

Trenza est une suite d'applications web et iOS qui permet aux entreprises de gagner du temps et d'améliorer la collaboration sur le processus de vente avec tous vos canaux commerciaux.

Au cœur de la suite de produits **Trenza** se trouve **Centrale Trenza**.

Au sein de **Centrale Trenza**, il est possible de gérer les informations de marketing de style, d'associer plusieurs types d'images, d'établir des niveaux hiérarchiques, de créer des catalogues et de gérer les connexions avec vos partenaires commerciaux.

Centrale Trenza est la source principale qui vous permettra de vous appuyer sur une véritable source unique de vérité concernant vos produits, vos stocks et l'état des commandes.

Les catalogues peuvent être créés et partagés avec un grand nombre d'applications B2C ou B2B, par exemple **Boutique Trenza**, **Vente Trenza**, Shopify, BigCommerce, Salesforce Commerce Cloud, NuOrder, Joor, Lightspeed pour n'en citer que quelques-unes.

Créez des catalogues spécifiques à chaque canal ou des catalogues spécifiques à chaque client, en utilisant les données de produits d'une source commune pour éviter la duplication des efforts et les erreurs.

Votre département marketing et votre équipe produit pourront utiliser Trenza Central pour bénéficier des avantages suivants :

- Information enrichie sur les styles
- Création de catalogues marketing
- Créer une expérience client optimale pour vos acheteurs grâce à une imagerie de marque avec un nombre illimité d'images de produits, y compris des vues à 360 degrés.

Cet outil fonctionne main dans la main avec **Boutique Trenza** et **Vente Trenza**.

